



Capital de la Cultura Catalana

CCC DIGITAL

Número 50 - juny DE 2008

Ronda Universitat, 7. 08007 Barcelona. ☎ 934123294 ✉ info@ccc.cat www.ccc.cat

PERPINYÀ PROMOCIONA AL QUEBEC LA SEVA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2008

La professora i investigadora de la universitat de Perpinyà, Christine Pagnon-Maudet, va intervenir el dia 15 de juny en el col·loqui internacional de les trobades Samuel de Champlain sobre turisme, que es va celebrar a Montreal i a la ciutat de Quebec. Pagnon-Maudet va intervenir en l'apartat de turisme i cultura amb una conferència titulada "Capital de la Cultura Catalana Perpinyà 2008: consagració identitària o reinvençió cultural i turística?"

Després d'explicar les característiques de la ciutat de Perpinyà i Catalunya Nord, i detallar l'origen i desenvolupament de la Capital de la Cultura Catalana, la professora de la universitat de Perpinyà va detallar que "més enllà de la satisfacció i repercussions obtingudes per la distinció de ser durant una any la Capital de la Cultura Catalana, la capitalitat té per a Perpinyà una dimensió simbòlica particular. Que tot Catalunya reconegui la seva condició de ciutat catalana significa ser reconeguda com a tal pels germans del sud, més enllà de separacions jacobines i de barreres ideològiques, més enllà de fronteres polítiques i també afavoreix la seva projecció exterior. Aquest reconeixement de la identitat catalana a la Catalunya septentrional és recent. Data dels anys noranta, amb motiu d'una conjunció favorable d'evolucions polítiques, d'abolició de fronteres físiques i duaneres entre Espanya i França, vinculades a la forta voluntat de les col·lectivitats locals dels dos països que ha permès aquesta aproximació transfronterera".



Christine Pagnon-Maudet va explicar també en aquest col·loqui internacional que "aquest apropament ha permès als nordcatalans recuperar la seva pròpia identitat, abans relegada a l'àmbit familiar i amical, tornant a començar el bilingüisme català-francès perdut i el despertar d'una consciència de copertinença a l'àmbit francès però també català".



Christine Pagnon-Maudet durant la seva intervenció sobre la Capital de la Cultura Catalana Perpinyà 2008 al Quebec.

Des d'un punt de vista de destinació turística, la professora de la universitat de Perpinyà considera que "l'arrelament històric i cultural, la profunda catalanitat de la ciutat es manifesten avui dia a través de la llengua, una vitalitat artística i tradicions singulars, aliats d'una gastronomia específica. Construir un destí turístic ben definit preserva aquesta identitat col·lectiva retrobada i situa a Perpinyà com a ciutat pont. Ahir Marca Hispànica i avui Marca europea".

CONCURS DE SARDANES A L'INSTITUT FONT NOVA

Amb motiu de la Capital de la Cultura Catalana 2008, l'Institut Font Nova ha organitzat un concurs de composició de sardanes que ha guanyat René Picamal amb el tema "Ciutat Reial". El jurat del concurs estava format per Jordi Barre, Daniel Tosi i Jordi Molina.

René Picamal és un intèrpret de fiscorn, nascut a Perpinyà, membre de la cobla Mil·lenària de la Catalunya Nord. També és un reconegut compositor autodidacta de sardanes.

CICLE DE CONFERÈNCIES CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2008

En el marc del cicle de conferències Capital de la Cultura Catalana Perpinyà 2008, el dia 27 de juny Òscar Jané Checa va impartir una dissertació sobre el dietari de Pere Pasqual, notari de Perpinyà: «Pere Pasqual: Guerra, Pau i Identitat en la memòria personal d'un català a l'Europa del segle XVII».

Durant el segle XVII és el moment en què a Europa es forma progressivament el que es coneix com a estats moderns. Les guerres internacionals, la implicació de conflictes locals o d'àmbit supramonàrquic i la transversalització dels arguments d'Estat enalteixen la necessitat de dominar la incipient opinió pública. Catalunya gaudeix d'unes fonts tradicionals excepcionals i complementàries per a la recerca històrica: dietaris i diaris personals de particulars. Essencialment, destaca la representació de la guerra, de la política, dels mals locals i s'hi entreveu la identitat pròpia dels autors i del seu entorn i de tota una societat.

Els temes de la identitat i de la guerra serveixen perfectament de fil conductor per a comprendre la utilitat del document i com en l'imaginari i la realitat d'un home que vivia a una de les viles més importants de Catalunya a l'època, emergeix la idea de pau perpètua enmig d'una societat acostumada a la violència i el seu desig de viure en una Catalunya essent pacífica o no viure-hi.

Òscar Jané Checa és Doctor en Història Moderna per la Universitat Autònoma de Barcelona.

EXPOSICIÓ "JEAN CAPDEVILLE. 60 ANYS DE PINTURA (1948-2008)"

Jean Capdeville (1917) ha volgut celebrar en el marc de la capitalitat cultural els seus seixanta anys de carrera amb la seva primera retrospectiva. Va inaugurar l'exposició l'alcalde de Perpinyà, Joan Pau Alduy, el dia 14 de juny.

Aquest autodidacta de veritat comença amb Pierre Brune i mostra la seva primera exposició a l'Ajuntament de Ceret el 1948. Realista a l'inici, realitzarà els anys cinquanta la sèrie dels burlesques, una mena d'escriptura automàtica i erotitzant. Aviat, sota la influència de Tal Coat, pintarà uns grans paisatges abstractes trets de les vores del Tec. Uns èxits formals que li donen accés a la galeria Maeght i així, des de París, a l'inici d'una notorietat internacional. El seu arrelament irreductible i la seva voluntat feroç de no deixar el seu Vallespir natal han contribuït a mantenir la seva obra en una certa confidencialitat, fora d'un cercle de coneixedors fidels. A la meitat dels anys seixanta, Claude Viallat ve a Ceret per a treballar al seu costat i aviat el considera com un encisador alliberador de condicionament. La jove generació pròxima a Supports/Surfaces vindrà a regenerar-se prop d'ell i de la seva obra. El 1968, realitza amb Georges Badin el seu primer llibre il·lustrat, un exercici que el col·loca entre la creació pura. Així pot col·laborar amb uns autors tan diversos com Jacques Dupin, Ludovic Massé o Simone Weil. Una obra que es revela amb noves sèries com ara Graffitis, Nombres i Déchirures i que el situa en la història de l'art prop de creadors com Miró i Tàpies. Arran de la mort de la seva mare, comença un treball entorn del negre i integra elements fotogràfics a les seves creacions, com per a marcar amb uns encanteris cal·ligràfics els llocs d'una afecció indefectible. S'obre un parèntesi amb la sèrie de les Mathildes que dedica a la seva neboda. L'obra de Capdeville torna als temps primers de la infantesa per a magnificar un art arcaic i encara lliure. La retrospectiva Jean Capdeville. 60 anys de pintura (1948-2008) repassarà a través de dues-centes peces el conjunt del recorregut d'aquest artista esdevingut en vida seva una llegenda.

La retrospectiva "Jean Capdeville. 60 anys de pintura (1948-2008)" es podrà veure al convent dels Mínims de Perpinyà fins el dia 20 d'agost.



Joan Pau Alduy saluda Jean Capdeville en el decurs de la inauguració de la seva exposició retrospectiva.

FIGUERES PRESENTA LA IMATGE GRÀFICA DE LA SEVA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2009

L'Ajuntament de Figueres va presentar el dia 30 de juny el logotip i imatge gràfica de la seva Capital de la Cultura Catalana 2009, quan falta mig any per a l'inici de la sisena capitalitat cultural catalana, després de Banyoles 2004, Esparreguera 2005, Amposta 2006, Lleida 2007 i Perpinyà 2008.

L'acte de presentació es va celebrar al Teatre Municipal de la capital de l'Alt Empordà amb la presència del tinent d'alcalde, Pere Caselles; el regidor de cultura, Ciro Llueca; el comissari de la capitalitat, Joan Manuel Soldevilla; els dissenyadors Max Rubert i Charlie Planas, autors del treball, i del president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, Xavier Tudela.

En els sis cartells presentats s'hi poden veure fotografies de ciutadans de Figueres "entramuntanats" i situats en punts representatius de la ciutat, com ara el Museu Dalí, la biblioteca comarcal, el mercat, la Torre Galatea, el pas a nivell de l'estació de tren o la Rambla.



El logo i imatge gràfica de la Capital de la Cultura Catalana Figueres 2009 es va presentar al Teatre Municipal.

Organització Capital de la Cultura Catalana

FLUIDRA S'INCORPORA COM A EMPRESA COL-LABORADORA DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA

La multinacional Fluidra, present a 31 països i amb un equip humà de 3.800 persones, es va incorporar el passat 19 de juny com a empresa col.laboradora de la Capital de la Cultura Catalana.

Eloi Planes, conseller delegat de Fluidra, i Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, van signar el dia 19 de juny l'acord pel qual Fluidra esdevé empresa col.laboradora de la capitalitat cultural catalana.

Eloi Planes Corts va manifestar que "com a empresa nascuda a Catalunya, que s'ha anat estenent arreu del món, ens plau molt de donar suport a una iniciativa jove però plenament consolidada com és la Capital de la Cultura Catalana. Fluidra està present a una gran part dels països del planeta, estem adherits al Pacte Mundial de les Nacions Unides (Global Compact), com una mostra del convenciment amb què entenem la importància de la responsabilitat social corporativa, però no podem oblidar on vam iniciar la nostra activitat i, per tant, col.laborar amb les iniciatives emblemàtiques del territori".

De la seva banda, Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, va agrair la confiança de Fluidra en la capitalitat cultural i va expressar que "la Capital de la Cultura Catalana existeix per la voluntat de molts actors diferents de la vida social, cultural, política i econòmica del nostre país. Cada dia és més forta perquè cada vegada hi ha més persones que creuen que és molt positiu que tots els anys una ciutat diferent sigui el nostre referent i es pugui demostrar l'enorme riquesa cultural que té el nostre àmbit lingüístic".

Fluidra (www.fluidra.com) és un referent nacional i internacional per a l'ús sostenible de l'aigua. Grup multinacional amb seu a Sabadell dedicat al desenvolupament d'aplicacions per a l'ús sostenible de l'aigua. La companyia ofereix solucions per a la conservació, conducció, tractament i gaudi de l'aigua. L'empresa és present a 31 països a través de 156 delegacions i disposa de centres de producció propis ubicats per tot el món. Els productes de Fluidra es distribueixen a més de 170 països gràcies a una extensa xarxa comercial. El grup compta amb un equip humà al voltant de les 3.800 persones. El respecte per l'aigua i el seu ús racional és la base de la filosofia del grup, fundat el 2002. Les companyies que conformen Fluidra, algunes d'elles amb una llarga trajectòria de gairebé 40 anys, han crescut amb aquesta visió especialitzant-se en diversos sectors com el tractament d'aigües, la conducció de fluids, el rec i equipaments per a piscines. Joan Planes és el president de Fluidra.

Eloi Planes, conseller delegat de Fluidra, i Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana.



UN MILER DE PERSONES ASSISTEIXEN AL CONCERT QUE INICIA EL PERÍODE D'ADHESIÓ CIUTADANA A LA CANDIDATURA DE TARRAGONA A LA CAPITAL EUROPEA DE LA CULTURA 2016

El dia 13 de juny, es va celebrar al Palau de Congressos de Tarragona el concert de presentació ciutadana de la candidatura de Catalunya a la Capital Europea de la Cultura Tarragona 2016.

Un miler de persones van seguir el concert del baríton tarragoní Àngel Òdena i l'Orquestra Camerata XXI, dirigida per Tobias Gossmann, que ha servit per obrir oficialment el període de les adhesions ciutadanes a la candidatura de Tarragona com a Capital Europea de la Cultura 2016, una candidatura que compta ja amb el suport del Parlament de Catalunya, per unanimitat de tots els grups polítics; més de 400 ajuntaments catalans, que representen el 70% de la població catalana, i entitats emblemàtiques de l'àmbit cultural del país com l'Òmnium Cultural, l'Institut d'Estudis Catalans, el Liceu, l'Orfeó Català, les fundacions Dalí i Miró, etc. a més d'entitats locals.

Sota la direcció de Tobias Gossmann, el baríton i l'orquestra Camerata XXI van interpretar peces de Mozart, Bellini, Verdi, Wagner, Bizet, Moreno Torroba, Soutullo i Vert, Rossini, i Martínez Valls.

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros, acompanyat per la tinent d'alcalde de l'ajuntament de Tarragona, Rosa Rossell, coordinadora de l'àrea de Cultura, Patrimoni i Ensenyament del consistori tarragoní, Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, Àngel Òdena i Tobias Gossmann, en finalitzar el concert, que s'havia obert amb un parlament de Rosa Rossell.



Podeu visitar i adherir-vos individualment o col·lectiva a la candidatura de Tarragona a la Capital Europea de la Cultura 2016 des de la pàgina web:

www.tarragona2016.org

Bureau Internacional de Capitals Culturals

5 CIUTATS DEL MÓN HAN ELEGIT LES 7 MERAVELLES DEL SEU PATRIMONI CULTURAL MATERIAL

Barcelona i Madrid, a l'Estat espanyol, Brasília (Brasil), Nizhny Novgorod (Rússia) i Sarajevo (Bòsnia i Hercegovina), han elegit durant tot aquest mes de juny les 7 meravelles del seu patrimoni cultural material.

La iniciativa ha estat promoguda pel Bureau Internacional de Capitals Culturals (www.ibocc.org), organisme que desenvolupa les capitals culturals i altres iniciatives de dinamització cultural arreu del món.

Cadascuna de les ciutats participants ha tingut una televisió oficial per a presentar les propostes a meravella, motivar la participació ciutadana en la votació i promocionar posteriorment les 7 meravelles elegides, per tal que esdevinguin referent internacional.

Segons el president del Bureau Internacional de Capitals Culturals, Xavier Tudela, la iniciativa s'ha desenvolupat amb al "voluntat de divulgar el patrimoni cultural material d'una manera didàctica, pedagògica, lúdica i, alhora, motivar el coneixement i establir noves rutes turístiques que permetin als visitants conèixer de manera sintètica la riquesa patrimonial de les ciutats. A més, cadascuna d'aquestes ciutats han estat escollides perquè disposen de patrimonis culturals diferents, representatius del patrimoni cultural internacional."

Els resultats de les votacions de les cinc ciutats es faran públics durant els primers dies del mes de juliol.

ANTENA 3 INTERNACIONAL HA INICIAT AQUEST MES DE JUNY LA PROMOCIÓ DE BRASÍLIA COM A CAPITAL AMERICANA DE LA CULTURA 2008

Antena 3 Internacional col·labora amb la Capital Americana de la Cultura des de l'any 2001, com a única televisió oficial de l'Estat espanyol de la Capital Cultural de las Américas. Més de vint milions de persones, en cinc milions de llars, sintonitzen el Canal Internacional d'Antena 3 i gaudeixen de la seva programació, en 19 països iberoamericans i els EUA.

Amb motiu de l'inici de les promocions internacionals de la Capital Americana de la Cultura Brasília 2008, Mar Martínez-Raposo, directora del canal Antena 3 Internacional, ha expressat que "la cultura forma part integral de la programació de nostra cadena, per la qual cosa la promoció de la Capital Americana de la Cultura segueix la tradició d'Antena 3 Internacional per compartir les històries més atractives per a la nostra audiència."

Com a Capital Americana de la Cultura 2008 Brasília (www.brasiliacac.com) pretén transformar-se en un pol d'atracció cultural del Brasil i del món i no solament ser considerada com la capital política i administrativa del cinquè país més poblat del planeta.

ELECCIÓ DELS 100 PERSONATGES QUE MÉS HAN INFLUÏT EN LA CULTURA LLATINOAMERICANA

Amb motiu dels deu anys de la instauració de la Capital Americana de la Cultura, l'organització promotora (www.cac-acc.org) i Antena 3 Internacional (www.antena3.com) promouen l'elecció ciutadana dels 100 personatges de tots els temps que més han influït en la cultura llatinoamericana, ja siguin de l'àmbit de les arts, les humanitats o les ciències, amb la voluntat de divulgar la cultura llatinoamericana d'una manera didàctica, pedagògica, lúdica i alhora, aprofundir en el coneixement dels personatges del continent americà elegits.

Els ciutadans de tots els països llatinoamericans poden participar en l'elecció dels 100 personatges que més han influït en la cultura llatinoamericana, els quals poden ser vius o morts. En el cas de personatges vius, hauran d'haver completat una obra significativa.

Per tal que tots els països llatinoamericans tinguin personatges inclosos en la llista final, la votació s'estructura en dues fases diferenciades. En la primera fase la votació és per països, i d'acord amb la seva població, cada país aportarà el següent nombre de personatges a la llista final: Argentina (9); Bolívia (3); Brasil (14); Xile (4); Colòmbia (9); Costa Rica (2); Cuba (4); Equador (4); El Salvador (2); Puerto Rico/EUA (5); Guatemala (4); Hondures (2); Mèxic (12); Nicaragua (2); Panamà (2); Paraguai (2); Perú (7); República Dominicana (3); Uruguai (2); Veneçuela (6); Altres (2).

La votació nacional en cadascun dels països llatinoamericans s'efectuarà durant el període comprès entre el 21 de Abril i fins el 31 d'agost de 2008. El dia 8 de setembre es donarà a conèixer el resultat de les votacions nacionals.

En la segona fase, els personatges aportats per tots els països llatinoamericans seran posats a votació comú, d'on sortirà la llista definitiva, ordenada per nombre de vots. Aquesta segona fase es desenvoluparà entre el 15 de setembre i el 30 d'octubre de 2008. I al mes de novembre es donarà a conèixer el resultat final.

Aquest mes de juny s'han fet públiques les classificacions provisionals dels següents països:

Uruguai: Juan Carlos Onetti i Joaquín Torres García són, provisionalment, els 2 personatges més votats que passarien a la segona fase.

Perú: José Gabriel Condorcanqui, Raúl García Zárate, María Isabel Granda, Juan Diego Flórez, José Carlos Mariátegui, Ricardo Palma i Vargas Llosa, són els 7 personatges més votats que passarien a la segona fase.

Veneçuela: José Antonio Abreu, Roman Chalbaud, Rómulo Gallegos, Guillermo Meneses, Jesús Soto i Arturo Uslar Pietri són els 6 personatges més votats que passarien a la segona fase.

Patrocinadors

