

L'AJUNTAMENT DE TARRAGONA FA UN BALANÇ POSITIU DELS PRIMERS MESOS DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2012

El dia 5 de juliol, la tinent d'alcalde de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona, Carme Crespo, va fer balanç dels primers mesos de la Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012 i, alhora, va presentar el document que defineix les bases del futur Banc de la Cultura.

A partir de les dades de la memòria de Tarragona 2012, que recull les xifres del període gener-juny, Carme Crespo va explicar que "s'avança amb bon ritme en el reconeixement i projecció del sector cultural de la ciutat". Pel que fa a l'altre objectiu principal de la capitalitat cultural, la innovació, s'ha fet públic el document de treball del Banc de la Cultura.

Segons la memòria dels primers sis mesos de Tarragona 2012, el reconeixement de la feina que els agents culturals de la ciutat fan dia a dia es xifra en 214 creadors i agents culturals visibilitzats. A més, les 79 entitats i projectes que s'han associat fins al juny estan reflectides en el web de T/2012 (t2012.tarragona.cat).

Igualment, durant cinc mesos, de febrer a juny, la capitalitat ha inclòs 565 actes culturals. La xifra, tenint en compte que només ha tingut lloc un dels quatre eixos més potents de l'any, Tarraco Viva, deixa entendre que durant el 2012 se superarà amb escreix la quantitat de 1.000 activitats que s'havia previst al Pla director.

Les 565 activitats visibilitzades a través del projecte han comportat una projecció de la ciutat en graus diferents. L'impacte de les activitats, pel que fa a l'assistència de públic, s'ha calculat aproximadament en 371.367 persones, més de 100.000 de les quals han passat per Tarraco Viva.

A aquesta vivència directa de les activitats cal sumar-hi la difusió que se n'ha fet a través de la plataforma digital i la compartició de continguts propis. En aquests cinc mesos, l'acció a la plataforma digital es calcula en 186.525 impactes, que és el càlcul de les interaccions que hi ha hagut en els nou canals que s'han creat (web, xarxes socials i Públics 2012).

Cal recordar que a causa de la nova situació econòmica i el nou context social i relacional que s'imposa amb Internet i l'entorn 2.0, i partint de la diagnosi i les línies apuntades pel Pla director, el darrer trimestre de 2011 la Conselleria de Cultura va concloure que calia aconseguir desenvolupar un projecte que no acabés amb el 2012, sinó que plantegés una acció a mitjà termini, que assentés les bases dels propers anys.

Així, doncs, sumant-se als objectius generals que l'Organització Capital de la Cultura Catalana, l'entitat independent que atorga la designació, té des d'un punt de vista global, els objectius específics que l'Oficina de Tarragona 2012 ha marcat per a la seva capitalitat, més enllà de generar noves activitats culturals, són: reconèixer la feina feta i les persones que hi ha al darrere i innovar en el model de gestió per debatre sobre el futur. En aquest sentit, les dades de la memòria i la difusió del document de les bases del Banc de la Cultura permeten concloure que s'està avançant de forma positiva per assolir aquests objectius.

Carme Crespo en la roda de premsa de valoració del primer semestre de la Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012.



BANC DE LA CULTURA

Coïncidint amb la valoració de la primera meitat de la Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012, l'Oficina de la capitalitat també ha presentat un document de treball que defineix de manera més concreta el futur Banc de la Cultura i que, a partir d'ara, es posa a disposició d'agents culturals i ciutadans per recollir aportacions que el puguin millorar. Aquest projecte, que també es pot consultar al web, és fruit de les entrevistes que s'han produït amb més de 60 agents externs i de les reunions d'un grup de treball de 44 persones, pertanyents a diversos departaments de l'Ajuntament.

El Banc de la Cultura serà una plataforma en la qual es visualitzaran tots els intercanvis culturals possibles i que orientarà la relació entre les persones i els agents culturals cap a la col·laboració i el benefici mutus. La missió del Banc de la Cultura és, doncs, fomentar i fer possible l'intercanvi de coneixements, recursos, expressions i habilitats culturals entre les persones de l'entorn proper.

Tant el context econòmic que vivim com el context relacional que s'imposa amb Internet i l'entorn 2.0 impliquen que l'àmbit cultural s'adapti a aquest nou paradigma. Davant del sorgiment del prosumidor, és a dir, d'un consumidor que és alhora productor, crític, exigent, constructiu, el gestor cultural reforça el seu paper de facilitador.

L'estructura del Banc de la Cultura tindrà els següents àmbits:

Banc d'intercanvis lliures, que té com a objectiu establir un tauler d'anuncis d'intercanvis lliures entre les persones.

Banc d'espais, que pretén establir una xarxa d'espais disponibles per a la cultura (catàleg d'espais).

Banc d'activitats, que oferirà una eina que permeti coordinar l'activitat de la ciutat (calendari d'activitats).

Banc de recursos (humans i materials), que visualitzarà els recursos disponibles per fer cultura (catàleg de serveis).

Banc de talent, que farà visible i projectarà el talent cultural de la ciutat (catàleg de talent).

Banc de formació contínua, que proposarà, realitzarà i visualitzarà una oferta formativa de qualitat en l'àmbit cultural.

Banc de coneixement, que compartirà experiències viscudes (bones pràctiques) per facilitar el co-aprenentatge.

Banc d'emocions, que compartirà emocions viscudes per donar a conèixer la cultura de la ciutat d'una manera emocional i sensitiva, tant per a visitants com per a habitants.

Banc i empresa, que establirà una línia oberta de col·laboració creativa entre el sector cultural i el món empresarial de l'àmbit de la cultura i dels altres àmbits, que suposi un intercanvi que vagi més enllà del finançament unidireccional.

Banc de finançament, que establirà una línia de convocatòries públiques i, d'altra banda, visualitzarà una plataforma de micromecenatge de tots els projectes culturals del territori que vulguin rebre aportacions ciutadanes, perquè tothom les pugui conèixer i participar-hi.

El Banc de la Cultura es visibilitzarà com una plataforma digital: web estructurat amb un gestor de continguts potent, xarxes socials específiques per les diverses línies apuntades, aplicacions per al mòbil, realitat augmentada i newsletters específics.



LA NIT DE SANTA LLÚCIA SE CELEBRARÀ A TARRAGONA L'ANY EN QUÈ LA CIUTAT ÉS CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA

L'Ajuntament de Tarragona, la Diputació de Tarragona i Òmnium Cultural impulsen la celebració de la 62a Nit de Santa Llúcia, la gran festa de les lletres catalanes, que tindrà lloc el 14 de desembre al Teatre Tarragona.

L'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros; el president de la Diputació, Josep Poblet, i la presidenta d'Òmnium Cultural, Muriel Casals, van rubricar el 24 de juliol l'acord de col·laboració conjunta per a la celebració a Tarragona d'aquest gran esdeveniment cultural. La Nit de Santa Llúcia preveu estrenar el Teatre Tarragona, just quan fa 40 anys que aquest esdeveniment es va celebrar a la ciutat.

A la signatura del conveni també hi van assistir el vicepresident primer de la Diputació de Tarragona, Albert Vallvé; la regidora de Cultura de l'Ajuntament de Tarragona, Carme Crespo; el director d'Òmnium, Oleguer Serra, i la presidenta d'Òmnium al Tarragonès, Rosa M. Codina.

El president de la Diputació va ressaltar que aquest conveni posa de manifest la unió entre la Diputació, l'Ajuntament i Òmnium "per a la defensa de la nostra cultura nacional". Josep Poblet va recordar la tasca de la Diputació en pro de la cultura al territori, als municipis petits i també, com és aquest cas, donant suport a la ciutat de Tarragona per facilitar que la Nit de Santa Llúcia s'hi dugui a terme.

Muriel Casals va agrair l'esforç de la Diputació i de l'Ajuntament de Tarragona, i va destacar la referencialitat de la Festa de les Lletres Catalanes en l'àmbit dels esdeveniments culturals catalans. Casals també va recordar que la voluntat de portar any rere any la Nit de Santa Llúcia a algun indret diferent del país és un exemple del compromís cultural de l'entitat amb el territori.

L'alcalde de Tarragona va agrair el compromís de la Diputació amb la Capitalitat Cultural de Tarragona i va remarcar la celebració d'aquest acte cultural i literari malgrat l'actual context global de crisi. Josep Fèlix Ballesteros també va posar èmfasi en el suport de l'Ajuntament tarragoní a la llengua catalana en un moment d'agressió a l'idioma. En aquest sentit, va destacar que "en l'actual context social cal tenir en compte l'agressió que està patint el català, la celebració de la Nit de Santa Llúcia és un clar exemple del compromís de la defensa de nostra llengua, un compromís que l'hem de fer entre tots". L'alcalde també va afegir que "està tot preparat perquè al desembre puguem estrenar el Teatre Tarragona amb aquesta gran festa de les lletres catalanes, coincidint amb l'any en què la nostra ciutat és la Capital de la Cultura Catalana".

La Nit de Santa Llúcia és una festa cultural on es lliuren els premis literaris de més rellevància de la literatura catalana, entre els quals el premi Sant Jordi de novel·la, el premi Carles Riba de poesia i el premi Mercè Rodoreda de contes o narracions. És, doncs, un esdeveniment de referència dins el calendari literari i cultural de l'àmbit lingüístic català i compta amb l'assistència de personalitats de l'àmbit polític, social i cultural.

La Festa de les Lletres Catalanes se celebra un cop l'any, de forma itinerant per diferents poblacions de Catalunya. Enguany, en aquesta 62a edició, la festa tindrà lloc a la ciutat de Tarragona tal i com ja va succeir l'any 1972 quan, per primera vegada, la Festa de les Lletres Catalanes va sortir de Barcelona.



Josep Fèlix Ballesteros, Josep Poblet, Muriel Casals, Carme Crespo i Rosa Codina
el dia de la signatura del conveni.

L'ÒPERA COLLAGE 'L'HOMME DEL PARAIGUA' INAUGURA L'ETC, EL FESTIVAL D'ESTIU DE TARRAGONA

El Festival d'Estiu de Tarragona, l'ETC, es va estrenar el 8 de juliol amb l'òpera collage "L'home del paraigua", de Joan Martínez Colàs. L'espectacle va comptar amb la participació d'entitats artístiques, culturals i cíviques de Tarragona i el seu entorn, fins a arribar a més de 500 intèrprets. Es tracta d'una experiència artística i participativa que s'emmarca en els actes de la Capital de la Cultura Catalana i posa en valor el potencial de la ciutat en les arts escèniques en un projecte d'alta qualitat professional.

L'espectacle és una iniciativa impulsada per un artista català, el compositor Joan Martínez-Colàs, inspirada en una personalitat, també catalana, Vicenç Ferrer, que ha esdevingut un autèntic referent ètic universal. Una proposta artística i musical, professional que té la singularitat que és participativa, ja que es construeix i es defineix en cada lloc on es presenta gràcies a la participació dels agents i entitats artístiques, culturals i cíviques de l'entorn on es realitza.

L'espectacle es va estrenar al Gran Teatre del Liceu, ha fet gira per diverses ciutats catalanes i el primer de desembre farà una actuació extraordinària al Palau Sant Jordi amb la participació de totes les entitats i agents que han participat en cadascuna de les ciutats.

"L'home del paraigua" dóna el tret de sortida al Festival ETC, que portarà a l'escenari del Camp de Mart de Tarragona espectacles de primer nivell amb artistes nacionals i internacionals com Manolo García, Serrat i Sabina, Els Amics de les Arts, Pat Metheny, Buenavista Social Club amb Omara Portuondo, etc., l'any en què la ciutat és Capital de la Cultura Catalana.



Un moment de la representació de 'L'home del paraigua' al Camp de Mart de Tarragona.

EL CLAUSTRE DEL SEMINARI DE TARRAGONA HA ACOLLIT EL FESTIVAL KESSE, AMB MÚSIQUES D'ARREU DEL MÓN

El Kesse és una proposta musical única a les comarques de Tarragona. Nascuda l'any 1996 com una programació a la Cova de l'Espluga de Francolí, aquest festival va arribar a Tarragona l'any 2000. Des d'aquell moment i de forma ininterrompuda han passat per diferents espais de la ciutat artistes i conjunts procedents d'arreu del món que han aportat la seva particular visió.

L'any en què Tarragona és Capital de la Cultura Catalana el Kesse ha tingut lloc en un marc molt especial: el claustre del Seminari de Tarragona, rehabilitat recentment. Aquest fet ha aportat un plus monumental a l'esdeveniment, ja que ha ajudat a gaudir millor de les músiques.

Durant les dues setmanes de festival hi han actuat cinc formacions: Mínima Distància V. 2.0, Amar Mande, Markooz, The Hanfrys Quartet i Vida. La programació d'enguany ha ofert una proposta ideal per aquelles persones que tenen moltes ganes d'escoltar música que, partint d'un format suposadament molt normal, són capaces d'aglutinar tradició, risc, sensibilitat i molta actualitat.

Es pretén crear un espai d'acció i reacció anímica als vespre de l'estiu tarragoní i que tingui interès tant per al públic adult com per al jove inquiet. De fet, la majoria de propostes sorgeixen de col·lectius ben joves però altament experimentats la major part dels quals es presenten per primer cop a Tarragona. El Kesse 2012 suposa un punt d'inflexió davant els reptes de la situació general i en relació a la programació d'anys anteriors.



TARRAGONA 2012 PER A INTERNAUTES

La Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012 té perfil a les xarxes socials de més ús als territoris de llengua catalana, que són bàsicament el Facebook i el Twitter. Si les voleu seguir podreu tenir informació diària de tots els actes que se celebren:

<http://www.facebook.com/tarragona2012>

Twitter: @Tarragona2012

També té actiu un bloc, on podreu trobar informació i reflexions permanentment actualitzades:

<http://t2012.tarragona.cat/>

EL VIII FÒRUM AURIGA SE CELEBRARÀ ELS DIES 17 I 18 DE NOVEMBRE

Els dies 17 i 18 de novembre se celebrarà el VIII Fòrum Auriga a l'Antiga Audiència de Tarragona. El Fòrum Auriga és un dels actes que cada any formen part de la programació de la Capital de la Cultura Catalana.

El Fòrum Auriga és la trobada dels professionals del món antic des de totes les disciplines (història, filologia, arqueologia, arxivística, filosofia, museologia, etc.) i que treballen en diferents institucions i organitzacions al voltant dels quals s'aprofundeix en el món clàssic a Catalunya.

Enguany es presentaran 18 projectes d'arreu de Catalunya.

El Bureau Internacional de Capitals Culturals (www.ibocc.org), impulsat per l'organització Capital de la Cultura Catalana (www.ccc.cat), està desenvolupant actualment la capital de la cultura en tres àmbits geogràfics diferents. Per ordre de creació són la Capital Americana de la Cultura (www.cac-acc.org), la Capital de la Cultura Catalana i la Capital Brasileira de la Cultura (www.capitalbrasileiradacultura.org).

D'altra banda, ha realitzat fins ara un total de 18 campanyes de promoció cultural, nacionals i internacionals, en els àmbits del patrimoni, dels grans personatges de la humanitat, de l'esport, etc.

Capitals Americanes de la Cultura:

2000: Mérida (Mèxic)
2001: Iquique (Xile)
2002: Maceió (Brasil)
2003: Ciutat de Panamá (Panamà) i Curitiba (Brasil)
2004: Santiago (Xile)
2005: Guadalajara (Mèxic)
2006: Córdoba (Argentina)
2007: Cusco (Perú)
2008: Brasília (Brasil)
2009: Asunción (Paraguai)
2010: Santo Domingo (República Dominicana)
2011: Quito (Equador)
2012: São Luis (Brasil)
2013: Barranquilla (Colòmbia)

Capitals de la Cultura Catalana:

2004: Banyoles
2005: Esparreguera
2006: Amposta
2007: Lleida
2008: Perpinyà
2009: Figueres
2010: Badalona
2011: Escaldes-Engordany
2012: Tarragona
2013: Ripoll
2014: Barcelona
2015: Vilafranca del Penedès
2016: Vic

Capitals Brasileres de la Cultura:

2006: Olinda (PE)
2007: São João del-Rei (MG)
2008: Caxias do Sul (RS)
2009: São Luís Maranhão (MA)
2010: Ribeirão Preto (SP)
2011: Lapa (PR)



Primera sardana aèria de la història, realitzada durant la inauguració de la Capital de la Cultura Catalana Figueres 2009.

Col·laboradors:

