

TARRAGONA 2012 ACABA AMB ÈXIT LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA I PASSA EL RELLEU A RIPOLL 2013

El dia 11 de desembre la ciutat de Tarragona va passar el relleu com a Capital de la Cultura Catalana a Ripoll, que exercirà com a referent cultural per a l'àmbit lingüístic català durant l'any 2013.

A l'acte hi van intervenir l'alcalde de Tarragona, Josep Fèlix Ballesteros; l'alcalde de Ripoll, Jordi Munell; el president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, Xavier Tudela, i la tinent d'alcalde de Cultura de Tarragona, Carme Crespo.

El passí simbòlic del testimoni de la capitalitat cultural es va emmarcar en l'acte d'inauguració del nou Teatre Tarragona, una moderna infraestructura cultural amb set-cents seients.

En la seva intervenció en l'acte de relleu, el president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, Xavier Tudela, va expressar que "la cultura és un dels signes d'identitat més clars de la nostra nació mil·lenària. La cultura catalana ens distingeix i ubica internacionalment al costat d'altres 6.000 llengües i cultures que existeixen arreu del món.

La Capital de la Cultura Catalana permet visualitzar l'enorme riquesa i potència de la cultura catalana. Ho ha permès veure en les vuit capitals de la cultura catalana anteriors a Tarragona 2012 i ho permetrà veure en les capitals de la cultura catalana Ripoll 2013 i següents.

Enguany, la Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012 ha permès visualitzar que aquesta ciutat vol fer de la cultura una eina de cohesió social, de projecció internacional i de desenvolupament econòmic".

Finalment, Xavier Tudela va voler reconèixer públicament l'èxit de Tarragona 2012 declarant "Josep Fèlix Ballesteros, Carme Crespo i tot el teu equip, i totes les persones que heu intervingut en la Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012, moltes felicitats perquè ho heu aconseguit. Tarragona ha fet definitivament de la cultura un dels elements distintius de la ciutat i amb això se'n beneficia Tarragona i el conjunt del país".



Carme Crespo, tinent d'alcalde de Cultura de Tarragona; Jordi Munell, alcalde de Ripoll; Josep Fèlix Ballesteros, alcalde de Tarragona, i Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana

Capital de la Cultura Catalana Tarragona 2012

De la seva banda Jordi Munell, alcalde de Ripoll, va expressar que "Catalunya no té Estat però és una nació i com a tal té la missió i fins i tot el deure de fer-se sentir com a país amb una sensibilitat i forma de ser especials i particulars, com la nostra Cultura pròpia. Cultura és un terme simbòlic de gran importància. Que inclou també les experiències i la manera de representar d'un poble. I d'això Tarragona en dóna fe, a través de la seva cultura més que mil·lènia que s'ha anat forjant a través de molts segles".

Finalment, tant Carme Crespo com Josep Fèlix Ballesteros van fer referència a les activitats desenvolupades (veure informació a la pàgina següent) i la satisfacció per l'èxit assolit amb la Capital de la Cultura Catalana 2012 que, amb el lema "La cultura ens transforma", ha marcat un abans i un després per a la cultura que es fa a la ciutat i al conjunt del territori.

Capitals de la Cultura Catalana:

2004: Banyoles
2005: Esparreguera
2006: Amposta
2007: Lleida
2008: Perpinyà
2009: Figueres
2010: Badalona
2011: Escaldes-Engordany
2012: Tarragona
2013: Ripoll
2014: Barcelona
2015: Vilafranca del Penedès
2016: Vic



Autoritats assistents al relleu de la Capital de la Cultura Catalana i a la inauguració del nou Teatre Tarragona



Façana del Teatre Tarragona durant la inauguració d'aquest nou equipament cultural



Jordi Munell, alcalde de Ripoll, i Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, reben de mans de Josep Fèlix Ballesteros, amb la presència de Carme Crespo, un obsequi de l'Ajuntament de Tarragona

TARRAGONA SUPERA LES 1.500 ACTIVITATS DURANT L'ANY DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2012

L'Oficina de la capitalitat de la cultura catalana de l'Ajuntament de Tarragona va presentar el dia 17 de desembre la memòria del projecte Tarragona 2012 i va concloure que els objectius fixats a l'inici de la designació s'han assolit durant aquest any tal com estava previst. A causa del context econòmic i social, des de l'inici de la capitalitat la conselleria va plantejar el projecte sobretot com una oportunitat per intentar un canvi de dinàmiques des del punt de vista intern, local i com a una oportunitat per a projectar tota la riquesa cultural de portes enfora.

Després d'analitzar les xifres i els indicadors qualitatius, la consellera de Cultura, Patrimoni i Festes de Tarragona, Carme Crespo, va afirmar que la designació ha servit per aconseguir el següent:

1) D'una banda, la capitalitat ha definit la marca de ciutat en relació amb la seva projecció exterior. S'ha fet una clara aposta per quatre eixos en els quals la ciutat excel·leix: Tarraco Viva, Santa Tecla, Concurs de Castells i el Festival Internacional SCAN Tarragona. Aquests eixos han projectat la ciutat en l'àmbit dels territoris de llengua i cultura catalanes i han suposat l'assistència de 319.000 persones, un 40% del total dels gairebé 900.000 assistents comptabilitzats en els 1.513 actes recollits al calendari de Tarragona 2012. Durant aquest any s'ha treballat per a fer visible la gran quantitat d'activitat cultural que es fa cada dia a la ciutat i que moltes vegades passa desapercebuda.

2) D'altra banda, la capitalitat ha posat en valor de manera continuada, a través del nou projecte comunicatiu engegat, la feina diària dels agents culturals i també ha reconegut la tasca dels creadors consolidats i la dels nous valors emergents. En aquest sentit, s'han visibilitzat 421 creadors i entitats i, d'aquests, un 36 %, 153, són persones, nom i cognoms i projectes que fins ara no havien establert un contacte estret amb l'Àrea de Cultura. Així, Tarragona 2012 ha suposat una ampliació del teixit cultural visible i ha donat cabuda a manifestacions i persones poc visibles en el moment actual.

En aquest aspecte, la consellera de Cultura, Carme Crespo, va fer especial èmfasi en agrair a tothom, particulars i entitats, l'intens treball que han dut a terme gràcies al gran esforç realitzat i que segueixin treballant dia a dia per a la cultura de la ciutat.

3) Finalment, la capitalitat ha suposat l'elaboració d'un pla estratègic innovador que planteja el full de ruta a seguir a partir de 2013: el Banc de la Cultura. Aquest model de gestió ha estat definit amb la complicitat de 44 professionals de diversos departaments de l'Ajuntament i compartit amb 190 agents externs. El Banc de la Cultura estableix una nova relació econòmica de l'Ajuntament amb els agents i ciutadans i ajudarà a fixar els criteris a l'hora de discernir on ha d'invertir els diners l'administració municipal en matèria de cultura en el futur.

Els tres objectius assolits —definició de la marca de ciutat, reconeixement de la tasca diària dels agents i creadors i elaboració d'un pla estratègic— comporten un canvi de dinàmiques en la relació de l'administració amb la cultura de la ciutat. És el llegat de 2012 que perviurà més enllà d'aquest any. Tarragona 2012 ha generat unes eines —un nou projecte comunicatiu en gran part 2.0 i un model de gestió— que, a partir d'ara, permetran continuar treballant per aconseguir cohesió a l'hora d'informar sobre l'activitat cultural de tota la ciutat i a l'hora de gestionar la cultura no només entre els agents que tradicionalment han format part del sector cultural, sinó també amb agents i empreses d'altres sectors i ciutadania en general.

D'altra banda, durant l'any de la capitalitat s'han obert nous equipaments. Específicament, el Teatre Tarragona, la Capsa de Música i l'Arxiu Històric i Centre de la Imatge. A més, la conjuntura econòmica ha comportat que s'hagin incorporat noves col·laboracions privades en les programacions de la ciutat. Tant patrocinadors puntuals com més implicació de grans empreses.



També aquest any s'ha creat el col·lectiu "Amics de la Cultura", un grup de persones que de manera voluntària han donat suport, amb diverses fórmules, a l'activitat cultural de la ciutat.

Futur immediat

El projecte comunicatiu i de gestió engegat, que és en gran part 2.0, continuarà el 2013 potenciant els aspectes positius que ha generat aquest any. Els 9 canals digitals continuaran donant, sobretot, una difusió de les activitats culturals de manera immediata, àgil i amena, el reconeixement de la feina de persones i agents culturals, la interacció creativa amb els ciutadans (amb la continuïtat de concursos com el Mirades de Tarragona o Treu l'Amparito que portes dins) i la concepció de la cultura com un fet quotidià, que supera el fet noticiable i que dóna compte de la continuïtat de la cultura a la ciutat de Tarragona.

Aquest projecte comunicatiu anirà paral·lel a la primera fase de desenvolupament del Banc de la Cultura, que serà una plataforma en què es visualitzaran tots els intercanvis culturals possibles, de manera que fomentarà i farà possible l'intercanvi de coneixements, recursos, expressions i habilitats culturals entre les persones de l'entorn proper.

El Banc de la Cultura es visibilitzarà com una plataforma digital: web estructurat amb un gestor de continguts potent, xarxes socials, aplicacions per al mòbil, realitat augmentada i newsletters específics. Durant el 2013 està prevista la concreció de l'arquitectura del web, el disseny dels primers apartats, la implantació del banc d'espais, del banc d'activitats i del banc de recursos i primeres experiències pràctiques en el banc i empresa i en el banc de finançament. El desplegament complet del Banc finalitzarà el 2017, coincidint amb la gran fita dels Jocs del Mediterrani.

El 2012 en xifres:

Nombre d'activitats culturals: 1.513, superant el pronòstic contemplat a l'inicial pla director (1.000)

Nombre d'assistents: 870.684

Impactes comunicatius digitals: 435.195

Imatges al Mirades Tgn: 4.103

Nombre de creadors i agents visibilitzats: 421

Associats: 94

Amics de la Cultura: 256

Implicats en el projecte Banc de la Cultura: 234

Visites al web de T/2012: 38.169

Subscriptors del Públics 2012: 1.769

Visibilització exterior: 72 països i 1.200.000 persones

Mitjans de comunicació: uns 60 mitjans de comunicació han fet difusió en algun moment de les principals activitats de Tarragona 2012; sobretot mitjans locals i catalans, en el cas de Tàrraco Viva i SCAN i mitjans de l'Estat espanyol i estrangers en el cas específic del Concurs de castells.



Rosa Comes, coordinadora tècnica de Tarragona 2012; Carme Crespo, tinent d'alcalde de Cultura de Tarragona, i Xavier Tudela, president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, presenten el balanç de Tarragona 2012

LA 62A EDICIÓ DE LA NIT DE SANTA LLÚCIA SE CELEBRA A TARRAGONA

La Festa les Lletres Catalanes, l'esdeveniment anual més rellevant de la literatura catalana, es va celebrar al nou Teatre Tarragona de la Capital de la Cultura Catalana 2012.

Després de la inauguració del teatre, en el marc de la qual es va fer el relleu de Tarragona 2012 a Ripoll 2013, era la primera activitat pública que es feia en aquest nou equipament cultural.

Organitzada per Òmnium Cultural, l'Ajuntament de Tarragona i la Diputació de Tarragona, la Nit de Santa Llúcia va lliurar els següents premis.

53è Premi Sant Jordi de novel·la: Màrius Serra, per 'Plans de futur'

54è Premi Carles Riba de poesia: Francesc Garriga, per 'Tornar és lluny'

15è Premi Mercè Rodoreda de contes i narracions: Tina Vallès, per 'El parèntesi més llarg'

50è Premi Josep Maria Folch i Torres de novel·les per a nois i noies: Josep Lluís Badal, per 'Les aventures de Jan Plata'

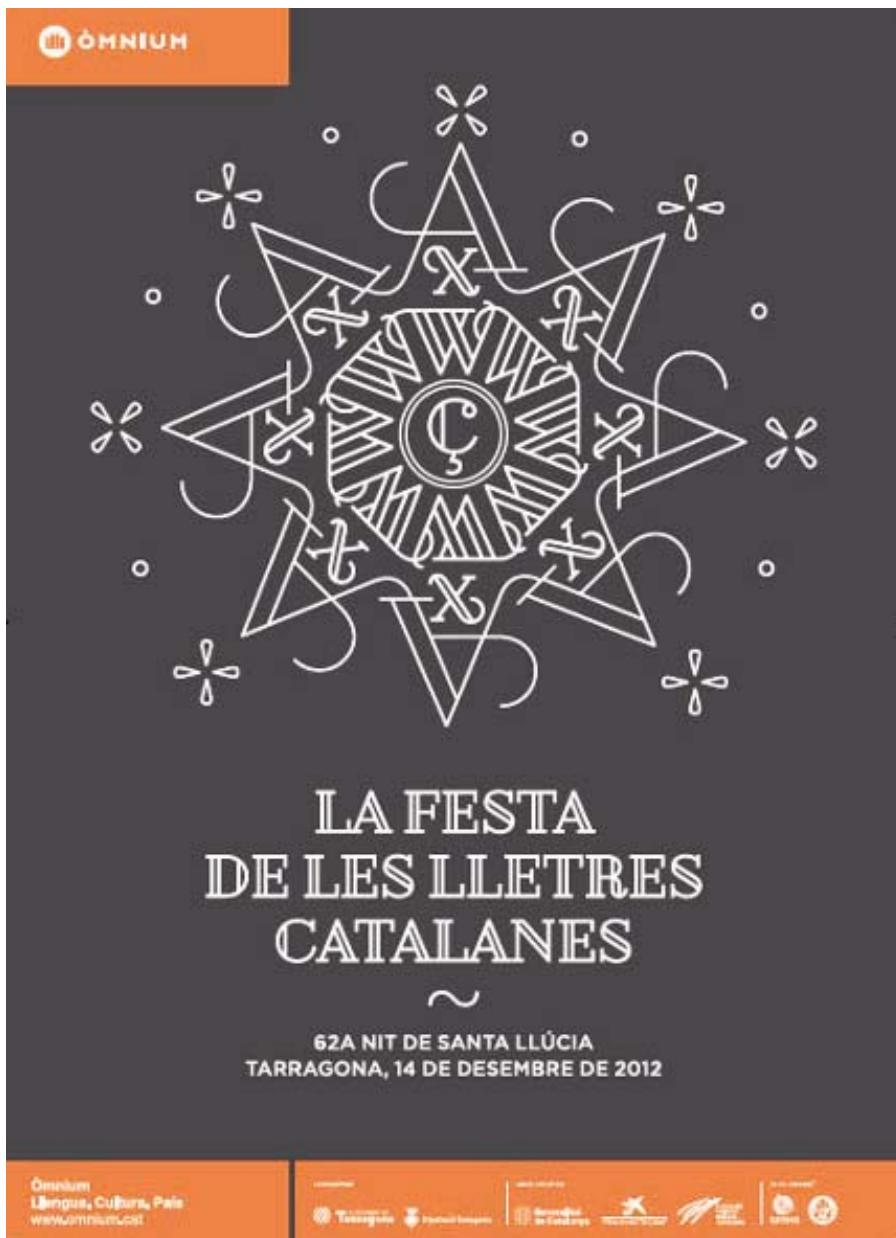
39è Premi Joaquim Ruyra de narrativa juvenil: Maria Carme Roca, per 'Katalepsis'

3r Premi Òmnium Cultural de Comunicació: al programa El Món a RAC1

26è Premi Internacional Joan B. Cendrós d'Òmnium Cultural: al Col·lectiu Emma

23è Premi Joan Profitós d'assaig pedagògic: GRELDO (Grup de Recerca sobre Estressors Laborals Docents, de la Secció Professional de Psicologia Educativa del Col·legi Oficial de Psicòlegs de Catalunya) constituït per Joan Riart i Vendrell, Núria Arís i Redó, Carles Virgili i Montserrat Alguacil per 'L'estrés en el món educatiu: mites i realitats. Registres-tests i propostes de recursos per afrontar-los'

23è Premi Joan Maragall d'assaig sobre Cristianisme i Cultura: Carles Llinàs, per 'Escatologia, modernitat, escepticisme. El pensament d'Odo Marquard'



RIPOLL PRESENTA ELS ACTES DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2013

L'alcalde de Ripoll, Jordi Munell, el regidor de Cultura, Ramon Santanach, i el president de l'organització Capital de la Cultura Catalana, Xavier Tudela, van presentar el dia 20 de desembre el programa de la Capital de la Cultura Catalana 2013 i l'espot de televisió promocional de Ripoll 2013.

Jordi Munell va explicar que la Capital de la Cultura Catalana és una gran oportunitat perquè sota el paraigua de capitalitat la marca Ripoll tingui un efecte multiplicador com a vila per a turistes amb inquietuds històriques i culturals. Alhora, va demanar també la implicació de tots els ciutadans en Ripoll 2013.

De la seva banda, Xavier Tudela va explicar que Ripoll durant l'any 2013 serà una de les portes d'entrada internacionals al coneixement de Catalunya i la cultura catalana.

El programa de la Capital de la Cultura Catalana Ripoll 2013, constituït per una seixantena d'activitats, es pot consultar, sempre actualitzat, a www.ripoll2013.cat

L'acte oficial d'obertura de Ripoll 2013 se celebrarà el dia 26 de gener. La inauguració serà a llocs molt emblemàtics de Ripoll com el Monestir de Santa Maria, la plaça de l'Abat Oliba i el Museu Etnogràfic.



Ramon Santanach, regidor de Cultura; Jordi Munell, alcalde de Ripoll, i Xavier Tudela en el decurs de la presentació del programa de la capitalitat cultural de Ripoll

L'INSTITUT D'ESTUDIS CATALANS ACULL LA PRESENTACIÓ DE LA PORTALADA DEL MONESTIR DE RIPOLL A PATRIMONI DE LA HUMANITAT

L'alcalde de Ripoll, Jordi Munell, va presentar a l'Institut d'Estudis Catalans, el dia 21 de desembre, la proposta que la portalada del monestir de Santa Maria de Ripoll pugui ser declarada com a monument patrimoni de la Humanitat. Juntament amb Jordi Munell va intervenir Carme Polo, assessora del projecte.

La presentació va ser una iniciativa d'Amics de l'Art Romànic, societat filial de l'Institut d'Estudis Catalans.



Carme Polo, Jordi Munell, i Francesca Español, vicepresidenta dels Amics de l'Art Romànic

RIPOLL PUBLICA EL CALENDARI DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2013

L'Ajuntament de Ripoll ha editat el calendari del 2013, que porta el nom de "Ripoll, Capital de la Cultura Catalana 2013" i les fotografies que acompanyen cadascun dels mesos són les guanyadores del concurs que es va convocar durant el mes de novembre.

RIPOLL Capital de la Cultura Catalana 2013



GENER 2013

Di	Du	De	Dj	Dv	Di	Dp
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

1 Festa de Sant Esteve de Ripoll i de l'Oratori; 3 Concili de Ripoll; 24 Acte d'inauguració Ripoll Capital de la Cultura Catalana 2013



FEBRER 2013

Di	Du	De	Dj	Dv	Di	Dp
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28			

15, 16, 17 Festa de Cornelles



MARÇ 2013

Di	Du	De	Dj	Dv	Di	Dp
			1	2	3	
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

15, 16, 17 Fira de les 40 hores, fantàstic!



ABRIL 2013

Di	Du	De	Dj	Dv	Di	Dp
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30				

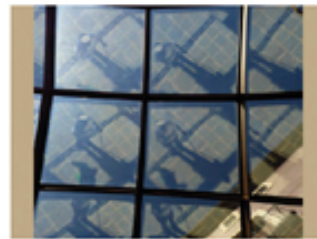
20, 21 XXXI Trobada Nacional de Trobadors de Catalunya; 22 Comemoració 10 anys de Ripoll Capital de la Cultura Catalana; 23 Dia de Sant Jordi 2013; 24 Recorral, jornada de cultura i recreació local dels territoris de parla catalana



MAIG 2013



JUNY 2013



JULIOL 2013



AGOST 2013

EL "CANT DE LA SIBIL·LA" DE RIPOLL, DEL SEGLE X, PÒRTIC DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2013

El dilluns 24 de desembre, a les 12 de la nit, al Monestir de Ripoll es va recuperar aquest cant, que fou interpretat per la coral "Capella de Santa Maria" i Cristina Arimany com a sibil·la i Modest Moreno a l'orque, en el marc d'un ambient medieval.

Durant els primers temps del cristianisme, la missa de la nit de Nadal començava a les 12 de nit i s'allargava fins el primer cant del gall, per això en diem missa del Gall. Després, a l'edat mitjana, es van anar fent escenificacions sacres, amb els versos profètics sibil·lins recollits per Sant Agustí. Tota aquesta representació litúrgica, en llatí, va anar perdurant com a "Cant de la Sibil·la" en forma de profecia apocalíptica cantada durant la missa del Gall.

La versió més antiga que es coneix és la del monestir de Ripoll i data de l'any 975. El Concili de Trento va prohibir les celebracions de caràcter popular i es va començar a eliminar tota mena de teatre i, per tant, també el Cant de la Sibil·la. Tot i així, la tradició del Cant és va mantenir viva sobretot a Mallorca i l'Alguer.

En els últims anys s'ha anat recuperant aquesta tradició i el 2010, el Cant de la Sibil·la va ser reconegut com a Patrimoni Immaterial de la Humanitat per la Unesco.

Prèviament a la missa del Gall, el dia 23 de desembre, Jordi Mascarella, filòleg i vicepresident del Centre d'Estudis Comarcals del Ripollès, va impartir la conferència "Els textos de les sibil·les a Ripoll", on es va explicar abastament aquesta antiga tradició.

Col·laboradors:

